

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội chợ Công Thương Kon Tum năm 2020

Căn cứ Quyết định số 3837/QĐ-BCT ngày 25 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2020;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 29/TTr-SCT ngày 08 tháng 5 năm 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương Kon Tum năm 2020, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Hội chợ Công Thương Kon Tum năm 2020 là hoạt động trong chuỗi các hoạt động thuộc Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia năm 2020 được Bộ Trưởng Bộ Công Thương phê duyệt. Hội chợ được tổ chức luân phiên 5 năm một lần đối với các tỉnh khu vực Tây Nguyên, nhằm tạo điều kiện cho các tỉnh khu vực Tây Nguyên quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và các thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội nói chung và ngành Công Thương nói riêng đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

Hội chợ Công Thương Kon Tum năm 2020 là một hoạt động thúc đẩy quan hệ kinh tế giữa các tỉnh trong khu vực, mở rộng hợp tác liên doanh, liên kết giữa các doanh nghiệp, địa phương trong nước; tạo mối liên kết thương mại giữa các nhà sản xuất với các doanh nghiệp, nhà đầu tư... góp phần thúc đẩy sản xuất kinh doanh và phát triển thị trường.

Thông qua Hội chợ tạo ra sự gắn kết giữa các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, văn hóa và du lịch giữa các tỉnh, thành phố trong nước.

2. Yêu cầu

Các Sở, ngành liên quan có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương để tổ chức Hội chợ thành công theo đúng Kế hoạch đề ra.

Vận động đông đảo các doanh nghiệp, các tổ chức đủ điều kiện tham gia Hội chợ; đảm bảo đa dạng về ngành hàng, mẫu mã, chủng loại hàng hóa để phục vụ khách tham quan, mua sắm. Cấm các mặt hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, trò chơi lừa bịp diễn ra tại Hội chợ.

Các gian hàng giới thiệu, quảng bá, mua bán sản phẩm phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp cho khách đến tham quan, mua sắm, tạo ấn tượng tốt về Hội chợ.

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia hội chợ; đặc biệt tạo điều kiện và đón tiếp các doanh nghiệp nước ngoài tham gia trưng bày sản phẩm, quảng bá, hợp tác và giao lưu tại Hội chợ.

Đảm bảo tuyệt đối về an ninh trật tự, điện, nước, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ trong và ngoài khu vực Hội chợ.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH HỘI CHỢ

1. Tên Hội chợ: Hội chợ Công Thương Kon Tum năm 2020.

2. Thời gian tổ chức: Dự kiến 07 ngày, từ ngày 23 đến ngày 29 tháng 10 năm 2020.

3. Địa điểm tổ chức: Tại Quảng trường 16/3, thành phố Kon Tum.

4. Đơn vị chỉ đạo

- Bộ Công Thương.
- Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum.

5. Đơn vị chủ trì

- Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương.
- Sở Công Thương tỉnh Kon Tum.

6. Đơn vị tổ chức thực hiện

- Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến thương mại Kon Tum.
- Đơn vị tổ chức sự kiện.

7. Đơn vị phối hợp

- Các sở, ban ngành, đơn vị của tỉnh.
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.
- Các Hiệp hội ngành hàng.
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Kon Tum.

8. Đơn vị bảo trợ thông tin

- Báo Kon Tum.
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Kon Tum.
- Cơ quan truyền thông khác.

9. Quy mô

Trên 250 gian hàng, mỗi gian hàng rộng 9m² (kích thước 3m x 3m); gian hàng được dựng trong khung nhà bạt lớn để chống nắng, nóng, tạo sự thông thoáng, lịch sự và trang trọng cho khách tham quan, mua sắm. Ngoài ra, đơn vị tổ chức dành một phần diện tích trong khuôn viên Hội chợ để phục vụ cho các doanh nghiệp có nhu cầu trưng bày các sản phẩm có kích thước lớn.

10. Đối tượng tham gia

- Các Sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố trong tỉnh.
- Sở Công Thương, các Trung tâm thực hiện chức năng: Khuyến công, Xúc tiến Thương mại, đầu tư và du lịch các tỉnh, thành phố trong nước.
- Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, Hiệp hội ngành hàng, hộ kinh doanh, các tổ chức, cá nhân khác có nhu cầu.
- Mời Sở Thương mại, doanh nghiệp các nước biên giới sau:
 - + CHDCND Lào gồm các tỉnh: Attapur, Chămpasác, Sê Kông, Salavan.
 - + Vương quốc Campuchia mời tỉnh Rattanakiri.
 - + Vương quốc Thái Lan mời tỉnh Ubon.

11. Ngành hàng tham gia Hội chợ

- Sản phẩm đặc trưng vùng miền, địa phương, sản phẩm OCOP.
- Hàng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề.
- Hàng thủ công mỹ nghệ, nông sản, thực phẩm.
- Các gian hàng dịch vụ: ngân hàng, tài chính, bưu chính viễn thông, du lịch...
- Các mặt hàng điện, điện tử, điện máy, điện lạnh.
- Các mặt hàng lương thực tiêu dùng thiết yếu.
- Mặt hàng khác.

12. Công tác tuyên truyền, quảng bá

- Tuyên truyền và quảng bá trên báo chí; Cổng thông tin điện tử tỉnh Kon Tum; Trang thông tin điện tử Sở Công Thương Kon Tum; website Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương.
- Tuyên truyền, quảng bá cổ động trực quan như: xe loa tuyên truyền, băng rôn, cờ phướn trên các trục đường chính và một số điểm công cộng trên địa bàn các huyện, thành phố.

13. Các hoạt động chính diễn ra tại Hội chợ

- Tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ (*có Chương trình và kịch bản riêng*).
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu và mua bán các sản phẩm hàng hóa đặc trưng, thế mạnh của các địa phương.
- Giới thiệu thành tựu phát triển ngành công thương, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm hiểu các tiềm năng hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại.
- Hoạt động giao lưu, trao đổi hàng hóa và ký kết các hợp đồng kinh tế.
- Tổ chức các hoạt động biểu diễn ca múa nhạc hàng đêm thu hút khách thăm quan, mua sắm.

- Khen thưởng một số đơn vị, doanh nghiệp xuất sắc trong quá trình tham gia Hội chợ (*nếu có*).

14. Phương án vận động các doanh nghiệp tham gia Hội chợ

- Sở Công Thương làm việc với Bộ Công Thương để có Thư chào mừng Hội chợ; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành thư mời gửi đến Ủy ban nhân dân, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp tham dự (*bao gồm các đơn vị nước ngoài*).

- Sở Công Thương Kon Tum tổ chức đoàn vận động các doanh nghiệp, Sở Công Thương, Trung tâm các tỉnh tham gia hội chợ. Phối hợp với Công ty tổ chức sự kiện tìm kiếm, mời gọi doanh nghiệp tham gia hội chợ, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, kết nối thị trường tiêu thụ trong nước.

- Tiếp cận trực tiếp các doanh nghiệp bằng gửi thư mời, email, điện thoại...

15. Phương án thiết kế, trang trí

- Sơ đồ hội chợ chia thành các khu như sau:

+ Khu gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, thành tựu kinh tế, xã hội, văn hóa của các huyện, thành phố; gian hàng triển lãm của các Sở, ban ngành (*dự kiến 20 gian hàng*).

+ Khu gian hàng trưng bày của các Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công, Trung tâm xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư các tỉnh, thành phố (*dự kiến 60 gian hàng*).

+ Khu trưng bày sản phẩm thuộc doanh nghiệp nước ngoài (*dự kiến 12 gian hàng, mỗi tỉnh 02 gian*).

+ Khu gian hàng thương mại của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong và ngoài tỉnh (*dự kiến 130 gian hàng*).

+ Khu trưng bày sản phẩm dược liệu; sản phẩm OCOP, gian hàng khởi nghiệp (*dự kiến 18 gian hàng*).

- Cổng Hội chợ được thiết kế đảm bảo tính thẩm mỹ và tiện lợi.

- Hàng rào Hội chợ phải chắc chắn, đảm bảo an toàn cho thương nhân, hàng hóa tham gia Hội chợ.

- Thiết kế lối đi lại trong Hội chợ phải đảm bảo thông thoáng, đảm bảo công tác phòng chống cháy nổ.

- Thiết kế đường dây điện gọn gàng, đảm bảo cung cấp tốt đèn điện chiếu sáng cho các gian hàng.

- Phía trước và trong hội chợ phải treo băng rôn, cờ phướn, cờ đuôi nheo... đảm bảo thu hút khách tham quan.

16. Phương án tổ chức hậu cần, bảo vệ, an ninh trật tự tại Hội chợ

- Đơn vị tổ chức hội chợ thuê lực lượng bảo vệ chuyên nghiệp, đồng thời phối hợp với lực lượng công an địa phương đảm bảo an ninh, trật tự trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Xây dựng phương án phòng cháy chữa cháy trong quá trình diễn ra Hội chợ theo đúng quy định.
- Thực hiện công tác đảm bảo y tế, vệ sinh an toàn thực phẩm tại Hội chợ.
- Thuê công ty vệ sinh môi trường có nhiệm vụ đảm bảo vệ sinh tại Hội chợ (*thu gom và xử lý rác hàng ngày, dọn nhà vệ sinh...*).
- Làm việc với công ty điện lực, công ty cấp thoát nước nhằm đảm bảo công tác sử dụng điện và nước sạch phục vụ Hội chợ.
- Xây dựng nội quy hội chợ và công bố rộng rãi đến các gian hàng và đơn vị tham gia Hội chợ.

III. KINH PHÍ VÀ CHẾ ĐỘ HỖ TRỢ

1. Kinh phí

- Kinh phí được Bộ Công Thương giao theo kế hoạch tại Quyết định số 3837/QĐ-BCT ngày 25 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2020.
- Các nguồn thu hợp pháp khác.

2. Chế độ hỗ trợ

- Hỗ trợ 50% chi phí thuê gian hàng cho các doanh nghiệp, các tổ chức Xúc tiến thương mại theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia.

- Miễn phí 100% chi phí thuê gian hàng cho các đối tượng: gian hàng của Sở Công Thương, Trung tâm khuyến công, xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch các tỉnh, thành phố (*tối đa 02 gian hàng*); gian hàng của các Sở ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố trong tỉnh (*tối đa 02 gian hàng*); gian hàng các nước Lào, Campuchia, Thái Lan.

Đơn vị tổ chức cân đối từ các nguồn thu hợp pháp khác theo quy định để hỗ trợ chi phí thuê gian hàng cho các đối tượng nêu trên.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức Hội chợ đảm bảo đúng nội dung kế hoạch được phê duyệt.
- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập Ban Tổ chức Hội chợ để tổ chức triển khai Hội chợ đảm bảo đúng tiến độ, kế hoạch đề ra. Ban tổ chức do đồng chí Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh phụ trách khối làm Trưởng ban; các Phó Ban Tổ chức gồm: Giám đốc Sở Công Thương, lãnh đạo Công an tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Kon Tum, thành viên Ban tổ chức gồm lãnh đạo các Sở, ban ngành, đơn vị có liên quan.

- Hướng dẫn và chỉ đạo Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại thực hiện công tác lựa chọn nhà thầu theo đúng quy định hiện hành. Phối hợp với đơn vị trúng thầu vận động tài trợ theo đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị tổ chức lập sơ đồ tổng thể mặt bằng, theo dõi dàn dựng, trang trí và sắp xếp gian hàng; thực hiện tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng; là đầu mối vận động và tiếp nhận doanh nghiệp đăng ký tham gia.

- Xây dựng Chương trình, kịch bản, tham mưu dự kiến khách mời và phát hành thư mời dự Lễ khai mạc.

- Chủ trì, phối hợp với các thành viên có liên quan theo dõi, đôn đốc và đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Hội chợ; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh những vấn đề phát sinh vượt thẩm quyền.

- Kịp thời cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tin, báo chí và truyền hình trong và ngoài tỉnh theo quy định.

- Báo cáo kết quả sau khi kết thúc Hội chợ cho Ủy ban nhân dân tỉnh, Cục Xúc tiến thương mại.

2. Công an tỉnh: Chỉ đạo bố trí lực lượng đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ trong suốt thời gian tổ chức Hội chợ; xử lý nghiêm các hành vi cờ bạc dưới mọi hình thức theo quy định của pháp luật.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Vận động các doanh nghiệp trong ngành tham gia trưng bày sản phẩm tại Hội chợ như: sản phẩm từ dược liệu, nông nghiệp công nghệ cao...

- Tổ chức tham gia các gian hàng giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh Kon Tum tại Hội chợ.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Vận động các doanh nghiệp khởi nghiệp tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ.

- Tổ chức 02 gian hàng Xúc tiến đầu tư để quảng bá, giới thiệu đến khách tham quan Hội chợ về tiềm năng, cơ hội Xúc tiến đầu tư của tỉnh Kon Tum.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Thực hiện cấp phép biểu diễn nghệ thuật; chỉ đạo Trung tâm Văn hóa tỉnh phối hợp với đơn vị tổ chức treo các panô, áp phích, băng rôn, cờ phướn tuyên truyền về Hội chợ.

- Tổ chức 02 gian hàng trưng bày, quảng bá giới thiệu tiềm năng về văn hóa, du lịch của tỉnh Kon Tum tại Hội chợ.

6. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp chỉ đạo, tổ chức tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương.

7. Sở Y tế

- Chỉ đạo lực lượng chức năng tạo điều kiện, phối hợp, hướng dẫn và kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Phối hợp Sở Ngoại vụ thực hiện tốt công tác đảm bảo phòng, chống dịch Covid-19 đối với các đoàn nước ngoài (*Lào, Campuchia, Thái Lan*) và đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

- Cử tổ công tác trực y tế trong thời gian diễn ra Hội chợ.

8. Sở Ngoại vụ:

- Phối hợp với Ban tổ chức trong việc mời, đưa đón khách, doanh nghiệp các nước Lào, Campuchia, Thái Lan tham gia Hội chợ.

- Đảm bảo phối hợp với Sở Y tế, các đơn vị, địa phương liên quan thực hiện tốt công tác quản lý các đoàn nước ngoài (*Lào, Campuchia, Thái Lan*) và đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

9. Ban quản lý Khu kinh tế, Cục hải quan Gia Lai - Kon Tum: Phối hợp với Sở Công Thương tạo điều kiện thuận lợi cho hàng hóa các doanh nghiệp, đoàn khách nước ngoài qua cửa khẩu tham gia Hội chợ.

10. Điện lực Kon Tum

- Khảo sát nguồn điện, đảm bảo cung cấp đầy đủ và an toàn cho Hội chợ.

- Có phương án dự phòng cung cấp điện để đảm bảo nguồn điện trong suốt thời gian diễn ra hội chợ.

11. Cục quản lý thị trường tỉnh Kon Tum

- Phối hợp kiểm tra, giám sát hàng hóa của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

- Tổ chức gian hàng trưng bày nhận biết hàng thật, hàng giả tại Hội chợ để phục vụ Nhân dân và khách tham quan nhận biết một số mặt hàng giả, nhái, hàng kém chất lượng hiện nay.

12. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Tổ chức tham gia 02 gian hàng trưng bày sản phẩm, quảng bá, giới thiệu thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội, du lịch và tiềm năng phát triển của Thành phố Kon Tum tại hội chợ.

- Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia Hội chợ.

- Ủy ban nhân dân thành phố Kon Tum bố trí mặt bằng tại Quảng trường 16/3 để tổ chức Hội chợ; đồng thời chỉ đạo, giám sát Ủy ban nhân dân phường Quang Trung thực hiện việc đảm bảo trật tự, giữ xe có niêm yết giá và thu đúng theo quy định.

13. Công ty cổ phần Môi trường đô thị Kon Tum

- Phối hợp, tổ chức thu gom, vận chuyển, xử lý rác thải; bố trí các thùng rác, nhà vệ sinh lưu động tại khu vực hội chợ để đảm bảo vệ sinh.

- Phối hợp đơn vị tổ chức hoàn trả mặt bằng tổ chức Hội chợ cho đơn vị chủ quản sau khi Hội chợ kết thúc.

14. Công ty Cổ phần cấp nước Kon Tum: Cung cấp nước sinh hoạt thường xuyên, kịp thời và đầy đủ trong thời gian diễn ra Hội chợ.

15. Đơn vị tổ chức sự kiện

- Phối hợp với Trung tâm khuyến công - Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Kon Tum khảo sát, lên sơ đồ tổng thể mặt bằng, sắp xếp vị trí ngành hàng, gian hàng và cơ sở vật chất liên quan; thiết kế brochure, băng rôn, cờ phướn, thư mời; chương trình tổng thể, kế hoạch chi tiết Hội chợ; tổ chức thiết kế và trang trí tổng thể Hội chợ; xây dựng kịch bản Lễ khai mạc.

- Phối hợp với đơn vị chủ trì vận động và tiếp nhận đăng ký gian hàng của các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế tham gia Hội chợ.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng của địa phương để thống nhất phương án cung cấp điện, nước, công tác vệ sinh, bảo vệ, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự khu vực Hội chợ.

- Thường trực tại Hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh, vướng mắc đối với doanh nghiệp và những vấn đề liên quan khác. Bố trí lượng bảo vệ, phòng cháy chữa cháy, y tế, vệ sinh thường trực trong thời gian tổ chức Hội chợ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương Kon Tum năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh, căn cứ nội dung Kế hoạch trên, đề nghị các đơn vị, địa phương có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương; Cục Xúc tiến Thương mại (B/c);
- Các Sở, ban ngành, đơn vị trực thuộc tỉnh (t/h);
- UBND các huyện, thành phố (t/h);
- Lưu: VT, HTKT7.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hữu Tháp